



Comunicado de Prensa

Las Soluciones de Akamai Impulsan el Rápido Crecimiento del Tráfico de los Medios Sociales en su Plataforma en 2007

Los Nuevos Clientes y el Incremento de las Aplicaciones para Medios Sociales Fomentan un Crecimiento Exponencial

Madrid, 7 de febrero de 2008 - Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), el proveedor de servicios global para acelerar los contenidos y aplicaciones online, anuncia que el tráfico en su plataforma relacionado con sus clientes de medios sociales ha tenido un crecimiento sustancial el año pasado. Akamai entrega de forma consistente más de 1 millón de solicitudes por segundo para empresas del sector de los medios sociales. Según datos hechos públicos por Hitwise para el mes de diciembre de 2007, Akamai ha dado soporte a 7 de las 10 primeras redes sociales con más tráfico y al 92% de las visitas a redes sociales en los Estados Unidos.

Akamai trabaja con docenas de sitios de medios sociales, así como con tecnologías y aplicaciones que conforman este ecosistema global, incluyendo Bebo, Facebook, Friendster, Metacafe, MySpace, RockYou, Slide y Tagged. Muchas de estas empresas utilizaban antes otras Redes de Entrega de Contenidos (CDN) o se apoyaban en tecnología propia, pero el año pasado se dieron cuenta de que su crecimiento había superado la capacidad de estas soluciones para seguir manejando las necesidades de entrega y aceleración de sus sitios. Akamai trabaja en estrecha colaboración con sus clientes en iniciativas relacionadas con la comercialización de contenidos, carga y descarga de grandes ficheros, y desarrollo de aplicaciones para asegurar que pueden ofrecer los sitios más dinámicos e interactivos posibles.

La industria de los medios sociales ha tenido recientemente una ola masiva de adopción y muchas empresas se han dado cuenta de que su infraestructura tecnológica no podría manejar este drástico crecimiento no planificado, y adoptaron las soluciones de Akamai. Las redes sociales tuvieron en principio éxito como puro medio de entretenimiento, pero en 2007 crecieron y se convirtieron en un potente medio para influenciar a los consumidores mediante campañas de publicidad y notoriedad de marca en todo el mundo. En 2008, los analistas de la industria prevén un mayor crecimiento y compartición de aplicaciones sociales tales como los slideshows, vídeos, entre otros. A medida que la innovación sigue impulsando nuevas maneras de aprovechar estos potentes medios, el crecimiento del tráfico y las demandas de infraestructura de estos sitios seguirán creciendo a un ritmo imprevisible.

Desarrollo y Crecimiento de Aplicaciones

Slide, cliente de Akamai, fue testigo directo del crecimiento de tráfico así como del éxito que las empresas en este sector pueden experimentar. Los widgets de Slide, que incluyen “Slideshows”, FunWall” y Super Poke”, se encuentran en las principales redes sociales y plataformas de blogs. La red de medios personales es también el proveedor líder de aplicaciones en Facebook con más de 50 millones de usuarios únicos cada mes (Quantcast).

“Slide se encarga de crear las mejores y más atractivas aplicaciones y Akamai nos ayuda a centrarnos en nuestro negocio principal,” dijo Ken Bownfield, Director de TI de Slide. “El tráfico de la red de Slide ha tenido un crecimiento del 500% el año pasado. Al utilizar Akamai, nuestros tiempos de carga se redujeron en un 50-75%, lo que es crucial para una buena experiencia por parte del usuario. Hemos estado muy satisfechos de las prestaciones y fiabilidad de sus soluciones.”

RockYou es otro cliente de Akamai que desarrolla y edita widgets y aplicaciones en la Web. Los widgets del proveedor incluyen slideshows, texto con brillo, accesorios de correo de voz y aplicaciones personalizadas para Facebook que permiten a la gente personalizar frecuentemente su estilo online y comunicar con amigos. Con más de 38 millones de usuarios, RockYou sirve más de 180 millones de widgets vistos al día en más de 200 países.

“RockYou ha trabajado con Akamai durante cerca de dos años. Cuando empezamos nuestra relación, nuestra base de usuarios estaba floreciendo a nivel internacional y las prestaciones de nuestro sitio eran cruciales. Akamai cumplió,” dijo Jia Shen, CTO y cofundador de RockYOU. “Akamai ha seguido satisfaciendo nuestras necesidades en todo momento. La compañía puede resolver de forma transparente los problemas de escala y prestaciones que están directamente relacionados con iniciativas empresariales clave que ningún otro proveedor era capaz de soportar.”

“Nuestra capacidad para manejar el crecimiento masivo de las redes sociales es una prueba real del valor que la plataforma de Akamai y sus soluciones aportan a las compañías de medios sociales. El año pasado, muchas de estas compañías no solo se enfrentaron a un crecimiento no esperado, sino que mejoraron considerablemente sus sitios para incluir más características ricas y dinámicas,” dijo Tim Napoleon, Chief Strategist, Media and Entertainment de Akamai. “Ya que los sitios de medios sociales son cada vez más interactivos, Akamai está innovando constantemente para soportar los requisitos tecnológicos generados por este segmento en plena evolución.”

La Diferencia de Akamai para las Redes Sociales

Akamai ofrece una plataforma para la expansión, innovación y exploración, permitiendo a las principales compañías de medios sociales mundiales tener éxito. Las organizaciones de medios sociales confían en Akamai para superar los retos empresariales y técnicos asociados con la entrega, almacenamiento y gestión de grandes volúmenes de contenido único y dinámico, así como para soportar niveles sin precedentes de tráfico al sitio Web. Akamai ofrece una infraestructura al instante para la carga, descarga y entrega de contenidos y aceleración de aplicaciones, lo que les permite centrarse en su negocio principal. Para más información, visite <http://www.akamai.com/socialnetworking>.

Acerca de Akamai

Akamai® es el proveedor de servicios global líder para acelerar los contenidos y aplicaciones online. Miles de organizaciones han desarrollado relaciones de confianza con Akamai, mejorando sus ingresos y reduciendo sus costes al maximizar las prestaciones de sus negocios online. Aprovechando *EdgePlatform* de Akamai, estas organizaciones consiguen una ventaja empresarial hoy y tienen la base para las

soluciones de Web emergentes del futuro. Akamai es “*La Elección de Confianza para el Negocio Online*”. Para más información, visite www.akamai.com.

Contacto de prensa:

Abanico

Liliane Chinyavong

Tel : 91 594 43 53

Email: liliane.chinyavong@abanicom.es