



Comunicado de Prensa

Akamai Anuncia sus Resultados Financieros para el Cuarto Trimestre de 2007 y Año 2007

- ***La facturación se incrementó en un 14 por ciento trimestral alcanzando los \$183,2 millones y la facturación anual se incrementó en un 48 por ciento anual llegando a los \$636,4 millones***
- ***El beneficio neto del cuarto trimestre según GAAP fue de \$35,9 millones o \$0,20 por acción diluida, un incremento del 48 por ciento sobre el tercer trimestre, y el beneficio neto según GAAP para todo el año fue de \$101 millones, o \$0,56 por acción diluida, un incremento del 76 por ciento***
- ***El beneficio neto normalizado del cuarto trimestre se incrementó en un 22 por ciento trimestral alcanzando los \$75,9 millones, o \$0,41 por acción diluida, y el beneficio neto normalizado para todo el año se incrementó en un 58 por ciento anual hasta los \$244,4 millones, o \$1,32 por acción diluida***

Madrid, 11 de febrero de 2008 - Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), el proveedor de servicios global para acelerar los contenidos y aplicaciones online, anuncia sus resultados financieros para el cuarto trimestre y año finalizado el 31 de diciembre de 2007. La facturación para el cuarto trimestre de 2007 fue de \$183,2 millones, un incremento del 14 por ciento sobre la facturación del trimestre anterior de \$161,2 millones y un incremento del 46 por ciento sobre la facturación del cuarto trimestre de 2006 de \$125,7 millones. La facturación total para el año 2007 fue de \$636,4 millones, un incremento del 48 por ciento sobre la facturación de 2006 de \$428,7 millones.

“2007 fue otro año de impresionante crecimiento y logros significativos para Akamai,” dijo Paul Sagan, Presidente y CEO de Akamai. “Las relaciones que hemos establecido con clientes pertenecientes a las industrias a las que nos dirigimos, nos reportaron un crecimiento de facturación de cerca del 50 por ciento. En nuestro décimo aniversario, creemos que el valor de los servicios diferenciados de Akamai es más fuerte que nunca – una prueba de la dedicación de nuestros empleados y del compromiso de nuestros clientes para construir excelentes negocios en Internet.”

El beneficio neto de acuerdo con los Principios de Contabilidad Aceptados Generalmente de los Estados Unidos, o GAAP, para el cuarto trimestre de 2007 fue de \$35,9 millones, o \$0,20 por acción diluida. El beneficio neto para todo el año 2008 fue de \$101 millones, o \$0,56 por acción diluida.

La Compañía generó un beneficio neto normalizado de \$75,9 millones, o \$0,41 por acción diluida, en el cuarto trimestre de 2007, un incremento del 22 por ciento sobre el beneficio neto normalizado del trimestre anterior de \$62,4 millones, o \$0,34 por acción diluida. El beneficio neto normalizado para todo el año 2007 creció un 58 por ciento alcanzando los \$244,4 millones, o \$1,32 por acción diluida.

El EBITDA ajustado para el cuarto trimestre de 2007 fue de \$86,9 millones, un incremento sobre los \$71,9 millones del trimestre anterior y \$53 millones en el cuarto trimestre de 2006. Los márgenes del EBITDA ajustado para el cuarto trimestre fueron del 47 por ciento, una mejora de 5 puntos sobre el cuarto trimestre del año pasado. Para todo el año, el EBITDA ajustado fue de \$283,2 millones, un incremento sobre los \$173,3 millones de 2006. Los márgenes del EBITDA ajustado para todo el año mejoraron en un 44 por ciento, un incremento en comparación con el 40 por ciento de 2006.

La caja generada por operaciones para todo el año 2007 fue de \$235,4 millones, o un 37 por ciento de la facturación, un incremento del 78 por ciento sobre el año anterior. Al final del año, la compañía tenía aproximadamente \$633,5 millones de caja, equivalentes a caja e inversiones financieras.

Al 31 de diciembre de 2007, la Compañía detentaba aproximadamente 166,5 millones de acciones ordinarias.

El número de clientes con contratos de servicios a largo plazo a finales del cuarto trimestre se incrementó en un 29 por ciento hasta llegar a los 2.645, un incremento del 13 por ciento anual.

Las ventas a través de revendedores y fuera de los Estados Unidos alcanzaron el 16 por ciento y el 23 por ciento, respectivamente, de la facturación del cuarto trimestre de 2007.

Para ver todas las declaraciones financieras, visite:

http://www.akamai.com/html/investor/quarterly_releases/2008/press_020608.html

Acerca de Akamai

Akamai® es el proveedor de servicios global líder para acelerar los contenidos y aplicaciones online. Miles de organizaciones han desarrollado relaciones de confianza con Akamai, mejorando sus ingresos y reduciendo sus costes al maximizar las prestaciones de sus negocios online. Aprovechando *EdgePlatform* de Akamai, estas organizaciones consiguen una ventaja empresarial hoy y tienen la base para las soluciones de Web emergentes del futuro. Akamai es “*La Elección de Confianza para el Negocio Online*”. Para más información, visite www.akamai.com.

Contacto de prensa:

Abanico

Liliane Chinyavong

Tel : 91 594 43 53

Email: liliane.chinyavong@abanicom.es