



## Comunicado de Prensa

### **Akamai Anuncia sus Resultados Financieros para el Segundo Trimestre de 2008**

- ***La facturación se incrementó en un 27 por ciento anual alcanzando los \$194 millones***
- ***El beneficio neto del segundo trimestre según GAAP fue de \$34,3 millones o \$0,19 por acción diluida, un incremento del 59 por ciento anual***
- ***El beneficio neto normalizado del segundo trimestre se incrementó en un 38 por ciento anual alcanzando los \$76,5 millones, o \$0,41 por acción diluida***

Madrid, 4 de agosto de 2008 - Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), el líder del impulso de los contenidos ricos de media, transacciones dinámicas y aplicaciones empresariales online, anuncia sus resultados financieros para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2008. La facturación para el segundo trimestre de 2008 fue de \$194 millones, un incremento del 27 por ciento sobre la facturación del segundo trimestre de 2007 de \$152,7 millones y un incremento del 4 por ciento sobre la facturación del primer trimestre de 2008 de \$187 millones.

El beneficio neto de acuerdo con los Principios de Contabilidad Aceptados Generalmente de los Estados Unidos, o GAAP, para el segundo trimestre de 2008 fue de \$34,3 millones, o \$0,19 por acción diluida.

La Compañía generó un beneficio neto normalizado de \$76,5 millones, o \$0,41 por acción diluida normalizada, en el segundo trimestre de 2008, un incremento del 38 por ciento sobre el beneficio neto normalizado del segundo trimestre de 2007 de \$55,4 millones, o \$0,30 por acción diluida, más o menos en línea con el beneficio neto normalizado del primer trimestre de 2008 de \$75,6 millones, o \$0,41 por acción diluida.

“Hemos conseguido resultados sólidos en un entorno lleno de retos,” dijo Paul Sagan, Presidente y CEO de Akamai. “Hemos seguido beneficiándonos de la diversidad de nuestra base de clientes empresariales y de nuestra cada vez mayor cartera de soluciones de valor añadido que ha logrado una amplia aceptación en el mercado.”

El EBITDA ajustado para el segundo trimestre de 2008 fue de \$92,7 millones, un incremento del 41 por ciento sobre el EBITDA ajustado de \$65,6 millones del segundo trimestre de 2007 y del 6 por ciento sobre el EBITDA ajustado de \$87,2 millones del primer trimestre de 2008. El margen del EBITDA ajustado para el

segundo trimestre fue del 48 por ciento, una mejora de 5 puntos sobre el segundo trimestre del año pasado.

La caja generada por operaciones fue de \$69,8 millones en el segundo trimestre de 2008. Hasta la fecha, la caja generada por operaciones fue de \$157,8 millones, un incremento del 78 por ciento sobre la primera mitad de 2007. Al final del segundo trimestre de 2008, la Compañía tenía aproximadamente \$745 millones de caja, equivalentes a caja e inversiones financieras.

Al 30 de junio de 2008, la Compañía detentaba aproximadamente 168,9 millones de acciones ordinarias.

### **Clientes**

El número de clientes con contratos de servicios a largo plazo a finales del segundo trimestre de 2008 se incrementó en 53 alcanzando el récord de 2.725 clientes.

Las ventas a través de distribuidores y las ventas fuera de los Estados Unidos representaron un 16 por ciento y un 26 por ciento, respectivamente, de la facturación del segundo trimestre de 2008.

### **La Diferencia Akamai**

Akamai® ofrece servicios gestionados líderes del mercado para impulsar online los contenidos ricos de media, las transacciones dinámicas y las aplicaciones empresariales. Siendo pioneros en el mercado de la distribución de contenidos desde hace una década, los servicios de Akamai han sido adoptados por las más prestigiosas marcas en todo el mundo y en diversas industrias. Como alternativa a la infraestructura Web centralizada, la red global de Akamai de miles de de servidores distribuidos proporciona escalabilidad, fiabilidad y altas prestaciones a las empresas para que tengan éxito online. Una compañía que figura en el S&P 500 y NASDAQ 100, Akamai ha transformador Internet en una lugar más viable para informar, entretener, interactuar y colaborar. Para experimentar la Diferencia Akamai, visite [www.akamai.com](http://www.akamai.com).

### **Contacto de prensa:**

*Abanico*

*Liliane Chinyavong*

*Tel : 91 594 43 21*

*Email: [liliane.chinyavong@abanicom.es](mailto:liliane.chinyavong@abanicom.es)*