



Comunicado de Prensa

The NewsMarket Forma Equipo con Akamai para Acelerar el Contenido Dinámico y las Aplicaciones para los Medios Globales Ante la Celebración de los Juegos Olímpicos de Pekín

La solución Web Application Accelerator de Akamai resulta ser un valor añadido en las compañías de medios y entretenimiento a la hora de acelerar el contenido dinámico y las aplicaciones

Madrid, 26 de junio de 2008 – Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), el líder del impulso de los contenidos ricos de media, transacciones dinámicas y aplicaciones empresariales online, y The NewsMarket, la plataforma líder para que las marcas globales puedan comercializar y distribuir vídeo a todos sus públicos, anuncian que el servicio Web Application Accelerator de Akamai servirá para acelerar el portal de suscripción, www.thenewsmarket.com, y permitir un acceso más rápido a las noticias relacionadas con los Juegos Olímpicos procedentes de China. The NewsMarket utiliza también la solución Media Delivery de Akamai para el streaming de Adobe Flash® y Electronic Software Delivery para ofrecer a los periodistas servicios de descarga de vídeo más rápidos.

En previsión de una creciente demanda de contenido broadcast estándar libre de derechos referente a los Juegos Olímpicos de Pekín entre otros temas, The NewsMarket ha lanzado recientemente su canal Beijing 2008 para agregar y distribuir contenido relacionado con los Juegos Olímpicos en Inglés y Chino. La compañía implementará las soluciones Web Application Accelerator y Media Delivery de Akamai para incrementar la velocidad a la que los periodistas en China pueden ver previamente y descargar vídeos noticias en bruto para insertar en sus productos editoriales. Las organizaciones entre las cuales se encuentran adidas, el Comité Olímpico Internacional, Samsung y Volkswagen, así como Wei Wei, el Embajador Olímpico musical de China, ya utilizan el canal para distribuir vídeo con calidad broadcast a todos los medios del mundo.

La plataforma de noticias online NewsMarket, www.thenewsmarket.com, permite a las marcas globales subir, comercializar y distribuir vídeo noticias a más de 16.000 medios en 193 países, consumidores, bloggers y otros públicos online.

“Estamos experimentando una demanda sin precedente por parte de los medios de vídeo noticias sobre China y los Juegos Olímpicos de 2008 en Pekín,” dijo Krish Menon, Chief Technology Officer de The NewsMarket. “Trabajar con Akamai nos permitirá asegurar una distribución todavía más rápida de vídeo a las más de 16.000 organizaciones de medios que se suscriben a The NewsMarket para pedir contenido relacionado con los Juegos Olímpicos y China.”

En el negocio de la distribución de noticias y multimedia, las agencias de noticias, periodistas y editores en todo el mundo necesitan un acceso rápido y fiable a las noticias y activos multimedia. Según el informe “El Estado de Internet” de Akamai, China era la fuente de la mayoría del tráfico de Internet mundial en el primer trimestre de 2008. A medida que las marcas y organizaciones de medios se expanden a nivel global hacia nuevos mercados tales como China, y adoptan la Web para crear portales de aplicaciones para la distribución de medios, el rendimiento de las aplicaciones se convierte en un reto. La capacidad de buscar, navegar y descargar activos multimedia de forma rápida – sin fallo – es crucial. Web Application Accelerator de Akamai acelera estas aplicaciones empresariales críticas para conseguir una mayor satisfacción de los suscriptores y una menor rotación de suscriptores.

“La industria de medios y entretenimiento está emprendiendo un profundo cambio ante el hecho de que los consumidores consiguen sus noticias y contenido de ocio online. Para soportar esta demanda, las compañías invierten en aplicaciones basadas en la Web para asegurar una distribución rápida, fiable y global de activos multimedia dentro de sus empresas y también para sus partners, afiliados y otras empresas,” dijo Brad Rinklin, Vicepresidente de Marketing Global de Akamai. “En un negocio en el que el tiempo es esencial, la capacidad única de Akamai para acelerar hasta 5 veces el rendimiento global de las aplicaciones proporciona a las empresas como The NewsMarket una ventaja competitiva para sus servicios.”

Acerca de The NewsMarket

The NewsMarket (www.thenewsmarket.com) es la plataforma líder para que las marcas globales comercialicen y distribuyan sus vídeos a todos sus públicos. La compañía permite a las corporaciones, organizaciones gubernamentales y sin ánimo de lucro compartir fácilmente sus contenidos de vídeo con los medios, blogs, consumidores, comunidades online y otros públicos a nivel global. Más de 16.000 medios en 193 países utilizan el sitio de medios de la compañía (www.thenewsmarket.com) para visualizar y pedir vídeo noticias gratuitos para utilizarlos en su programación. The NewsMarket trabaja con muchas de las primeras marcas mundiales entre las cuales se encuentran General Motors, Volvo Cars, Mazda, IBM, Microsoft, el Comité Olímpico Internacional, Facebook, Google y Visit Mexico. The NewsMarket tiene su sede central en Nueva York, y oficinas en Pekín, Delhi, Dubai, Londres, San Francisco, Munich, Singapur, Hong Kong y Mumbai. Para más información, visite: www.thenewsmarket.com/postingcontent/

La Diferencia Akamai

Akamai® ofrece servicios gestionados líderes del mercado para impulsar online los contenidos ricos de media, las transacciones dinámicas y las aplicaciones empresariales. Siendo pioneros en el mercado de la distribución de contenidos desde hace una década, los servicios de Akamai han sido adoptados por las más prestigiosas marcas en todo el mundo y en diversas industrias. Como alternativa a la infraestructura Web centralizada, la red global de Akamai de miles de servidores distribuidos proporciona escalabilidad, fiabilidad y altas prestaciones a las empresas para que tengan éxito online. Una compañía que figura en el S&P 500 y NASDAQ 100, Akamai ha transformado Internet en un lugar más viable para informar, entretener, interactuar y colaborar. Para experimentar la Diferencia Akamai, visite www.akamai.com.

Contacto de prensa:

Abanico

Liliane Chinyavong

Tel : 91 594 43 53

Email: liliane.chinyavong@abanicom.es