



Comunicado de Prensa

Akamai Acelera la Tienda Online BuyVIP

La primera comunidad de compras privadas online de España adopta las soluciones de Akamai para seguir ofreciendo una experiencia consistente a su creciente base de usuarios

Madrid, 26 de marzo de 2008 - Akamai Technologies Spain, filial de Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), el proveedor de servicios global para acelerar los contenidos y aplicaciones online, anuncia que BuyVIP, la primera comunidad española de compras online, ha implementado los servicios de Akamai para acelerar y mejorar las prestaciones de su sitio Web de venta online.

BuyVIP organiza de forma exclusiva para sus miembros campañas de venta de ropa, complementos, deporte, hogar, belleza o electrónica de las mejores y más prestigiosas marcas. En octubre de 2007, la Compañía estaba experimentando un crecimiento rápido del tráfico de su sitio Web de comercio electrónico y de su comunidad – no solo en España, sino también en Alemania e Italia, lo que llevó a un alto consumo de ancho de banda. En muchos de los casos, se alcanzaba la tasa máxima de ancho de banda contratada. BuyVIP preveía que el crecimiento seguiría al mismo ritmo, y por lo tanto, necesitaba una solución para soportar los frecuentes picos de tráfico y resolver el problema de ancho de banda para seguir dando una experiencia consistente a sus usuarios.

“Los problemas de escalabilidad y de ancho de banda han sido un verdadero reto para nuestro negocio ya que Internet es nuestro único canal de venta. Debido a la naturaleza de nuestro negocio, necesitábamos una solución que pudiera absorber cualquier pico de tráfico ya que nuestras ventas se realizan en una media de dos horas y cualquier interrupción nos cuesta ingresos y clientes,” explicó Daniel Brandi, CTO de BuyVIP. “Es esencial que nuestro sitio Web funcione de forma transparente y ofrezca a nuestros clientes una experiencia de compra de alta calidad, incluso en momentos de picos de tráfico. Por lo tanto, era crucial encontrar una solución que nos permitiera seguir cumpliendo con nuestros objetivos empresariales,” añadió Brandi.

BuyVIP se dirigió a Akamai para conseguir una experiencia consistente para el cliente en todos los países donde tiene presencia. El impacto en las prestaciones después de la implementación de las soluciones de Akamai fue particularmente relevante a la hora de permitir a los compradores realizar más y mejores transacciones en el sitio Web.

"Desde que utilizamos las soluciones de Akamai, hemos conseguido reducir a la mitad los tiempos de descarga de páginas," comentó Daniel Brandi. "Al mes de implementar las nuevas soluciones de Akamai, hemos experimentado un incremento espectacular de tráfico del 100 por cien — sin más esfuerzos de ventas o de marketing."

EdgePlatform de Akamai — la mayor plataforma de informática distribuida globalmente del mundo, con más de 30.000 servidores en casi 1.000 redes en 70 países -- ofrece una entrega de contenidos y aplicaciones sin competencia, con los beneficios de la escalabilidad on-demand y de unas prestaciones consistentes.

"La plataforma distribuida globalmente de Akamai satisface nuestras necesidades de operaciones online de altas prestaciones y consistentes, que nos permiten soportar nuestras expectativas de crecimiento. Con los servicios de Akamai, podemos acelerar nuestras transacciones de e-business, incluyendo la visualización de las páginas, las búsquedas, la función de "Añadir al Carrito", y los procesos de salida. Además hemos incrementado nuestras tasas de conversión en compras y reducido nuestros costes de infraestructura al descargar tráfico de nuestra infraestructura Web," indica Brandi.

Un estudio realizado por Akamai ha demostrado que lo máximo que espera un comprador online antes de abandonar un sitio retail son cuatro segundos y es importante que las tiendas online cuenten con una solución que acelere sus transacciones y les ayuden a evitar superar este plazo de tiempo. Gracias a que la plataforma de Akamai ofrece escalabilidad y altas prestaciones, BuyVIP puede evitar invertir más en su infraestructura de servidores o licencias de software asociadas en el sitio de hosting central así como en más ancho de banda.

"Resulta crucial para BuyVIP poder hacer frente a los picos de tráfico y ofrecer un sitio Web rápido y fiable a sus clientes," dijo Henri d'Oriola, Director de Operaciones para Europa del Sur de Akamai Technologies. "Al crecer el número de compradores online, tienen menos paciencia a la hora de esperar a que un sitio cargue las páginas cuando buscan un producto específico. Al aprovechar las soluciones de Akamai, las tiendas online pueden ofrecer a sus usuarios una experiencia mejor y fiable y, por lo tanto, los clientes volverán a utilizar sus sitios Web."

Acerca de BuyVIP

BuyVIP es un grupo europeo fundado en 2005 por un equipo directivo internacional con sólida experiencia en empresas multinacionales de primera línea.

Actualmente, opera en España, Portugal, Alemania, Austria e Italia.

La compañía cuenta con el respaldo de inversores de reconocido prestigio como 3i, firma líder a nivel mundial de capital riesgo y venture capital, ACP (Molins Capital inversión) o European Founders Fund. Para más información visite www.buyvip.com

Acerca de Akamai

Akamai® es el proveedor de servicios global líder para acelerar los contenidos y aplicaciones online. Miles de organizaciones han desarrollado relaciones de confianza con Akamai, mejorando sus ingresos y reduciendo sus costes al maximizar las prestaciones de sus negocios online. Aprovechando *EdgePlatform* de Akamai, estas organizaciones consiguen una ventaja empresarial hoy y tienen la base para las soluciones de Web emergentes del futuro. Akamai es "*La Elección de Confianza para el Negocio Online*". Para más información, visite www.akamai.com.

Contacto de prensa:

Abanico

Liliane Chinyavong

Tel : 91 594 43 53

Email: liliane.chinyavong@abanicom.es