



## Comunicado de Prensa

### Akamai Celebra 10 Años Impulsando una Internet Mejor

- *Fundada en 1998, Akamai marca una década de innovación ([www.akamai.com/10years](http://www.akamai.com/10years)), ayudando a los modelos empresariales online con más éxito en el mundo*
- *La Compañía ha anunciado las fechas de su primera Conferencia de Clientes Global\*, del 18 al 20 de agosto de 2008 en Boston.*

Madrid, 9 de abril de 2008 – Akamai Technologies, Inc. (NASDAQ: AKAM), el líder del impulso de los contenidos ricos de media, transacciones dinámicas y aplicaciones empresariales online, anuncia que 2008 es el año que marca sus 10 años de actividad como empresa.

Nacida de un proyecto de investigación académica del MIT, el temprano enfoque de Akamai para ofrecer servicios que permitan a los sitios Web manejar audiencias cada vez mayores puso en marcha una revolución de Internet. La tecnología propietaria de Akamai, basada en años de desarrollo de software, aseguró que un sitio Web pudiera siempre proporcionar la experiencia esperada al usuario final, de forma rápida y fiable sin que importara el tamaño de la audiencia o su ubicación. El resultado fue una solución sin igual para proporcionar un rendimiento empresarial garantizado en Internet.

Desde sus inicios en 1998, Akamai ha crecido de ser una “gran idea” de investigación a ser una de las compañías tecnológicas de más éxito del mundo, con una facturación para el año 2007 de más de \$630 millones, una rentabilidad consistente, y su inclusión en el S&P 500 desde el año pasado. Con más de 1.300 empleados en todo el mundo, Akamai está comprometida con la innovación en tecnología y servicio.

#### **Actualmente, Akamai sirve:**

- miles de millones de solicitudes diarias en Internet
- una media del 20 por ciento de todo el tráfico Web diario;
- el 75% de las primeras 100 compañías de comercio online de Estados Unidos
- nueve de los diez primeros fabricantes de automóviles del mundo
- las principales compañías de medios del mundo
- siete de las primeras diez redes de medios sociales
- la primeras cinco compañías de antivirus
- sitios de comercio electrónico que generan un total de más de \$65.000 millones de dólares de ingresos
- miles de aplicaciones empresariales de misión crítica para empresas y proveedores de SaaS que tienen usuarios ubicados en casi 150 países.

“Hemos seguido fieles a la visión original de los fundadores de Akamai, quienes se propusieron cambiar Internet para siempre, y eso es lo que hicieron,” dijo Paul Sagan,

Presidente y CEO de Akamai. “Akamai ha construido el mayor sistema distribuido y altamente redundante del mundo para una computación paralela masiva y cada día soporta el negocio online de miles de importantes marcas en todo el mundo, en la mayoría de las industrias. Nuestra aproximación sigue siendo muy diferenciada, ya que Akamai ofrece el único servicio gestionado de extremo a extremo para acelerar los medios ricos, las transacciones dinámicas y las aplicaciones basadas en la Web e IP.”

Para conmemorar el hito de cumplir una década de innovación, Akamai ha editado una retrospectiva única sobre los eventos que han ayudado a modelar Internet y el sitio que la Compañía tiene en esta revolución. (<http://www.akamai.com/html/misc/netrospective.html>).

Durante 10 años, los servicios de Akamai han sido esenciales para el éxito de modelos empresariales online en muchos mercados, incluyendo el comercio, los medios y el entretenimiento, la alta tecnología, los servicios B2B y el sector público.

Akamai sigue diferenciándose al:

- proporcionar una plataforma de distribución escalable y fiable, a cientos de negocios online que crecen cada año
- acelerando las transacciones de Web dinámicas y las tecnologías Web 2.0 como AJAX, Flex®, así como los servicios Web
- sirviendo como el único servicios de aceleración de sitio Web compatible con la Payment Card Industry (PCI)=
- soportando los mayores eventos en vivo de streaming actuales en cualquier formato
- proporcionando tecnología para la entrega con éxito de vídeo de Alta Definición y la optimización de grandes ficheros
- permitiendo a los propietarios de contenidos aplicar reglas empresariales al streaming en vivo, contenido on-demand o descargable para poder manejar todos los aspectos del uso de medios ricos incluyendo la sindicación, la comercialización de contenidos, personalización, gestión de derechos y calidad de vídeo
- ampliando su red global y omnipresente de servidores al “borde” en entornos personalizados
- permitiendo a las empresas mejorar las prestaciones y disponibilidad de las aplicaciones Web e IP utilizadas por los empleados, partners y clientes
- proporcionando un conjunto rico de analíticas a los clientes para maximizar el retorno empresarial

Esta es la diferencia – *La Diferencia Akamai* – que está impulsando los modelos empresariales online de las marcas líderes de hoy en día.

“Gracias Akamai por vuestros diferentes servicios que permiten conseguir altas prestaciones en Internet, y felicidades en vuestro décimo aniversario. La tecnología de Akamai hace justicia al eslogan de Audi ‘Vorsprung durch Technik,’” dijo Christian Reim, Director de Proyectos de e-Business de **AUDI AG**. “Los servicios de Akamai son esenciales para ayudarnos a realizar importantes ahorros de costes, proporcionar las mejores aplicaciones y rendimiento online, permitiéndonos así reforzar nuestro liderazgo en el muy competitivo sector automóvil. Con Akamai podemos fácilmente ampliar nuestra presencia Web a nivel internacional mientras seguimos construyendo la marca global Audi.”

“¡Felicidades para este verdadero pionero de la era online! Diez años de Akamai representan diez años convirtiendo Internet para los negocios,” subrayó Jan Toul,

Director de TI de **AVG Technologies (anteriormente Grisoft)**. “Akamai ha llevado de verdad la Distribución de Software Electrónica a otro nivel. Especialmente en el negocio del Software de Seguridad de Internet, necesitamos garantizar una distribución rápida y fiable de nuestras actualizaciones para poder reaccionar rápidamente ante nuevas amenazas de virus y ofrecer a nuestros clientes la mejor protección posible. Con Akamai podemos proporcionar a nuestros clientes una seguridad 24/7 en tiempo real, descargas rápidas e instalaciones fáciles.”

“Al ser cliente de Akamai y miembro del consejo de asesoramiento al cliente de la compañía, estamos muy orgullosos de lo que Akamai ha conseguido hasta ahora y nos alegramos mucho de celebrar el décimo aniversario de la compañía,” dijo Steve Trimbo, Director de Operaciones Online de Best Buy. “Akamai se ha convertido en líder al impulsar el mundo online y proporcionar las mejores tecnologías para la industria del Comercio Electrónico, y a medida que la industria del Comercio Electrónico sigue evolucionando, continuamos utilizando Akamai para estar en la primera línea de la industria y aportar soluciones innovadoras a las tiendas que buscan acelerar las prestaciones de sitio Web e incrementar sus ingresos por ventas.”

“Felicidades por este hito empresarial y por remodelar Internet para el negocio,” dijo John Usherwood, Director Comercial de eChannel, Caterpillar. “Vuestra aproximación de servicio gestionado aplicado a la distribución de aplicaciones ha representado una gran baza para Caterpillar, permitiéndonos cambiar con confianza la configuración de las ventas online de generadores de energía industriales y equipos usados, lo que dio como resultado una mayor satisfacción por parte de nuestra red mundial de distribuidores.”

“QVC es uno de los mayores retailers multimedia del mundo e Internet ha resultado ser un canal vital para nosotros para alcanzar mejor nuestra base de clientes global,” dijo John Sullivan, Vicepresidente Ejecutivo y Chief Information Officer de QVC. “Akamai está en el centro de nuestra estrategia de Internet que incluye proporcionar una excelente experiencia a nuestros clientes online, mientras nos permite expandir nuestra audiencia global, generar más compras e incrementar nuestra facturación. Felicidades Akamai en vuestro décimo aniversario suministrando servicios de primera categoría. Estamos deseosos de ampliar nuestra relación y aprovechar las innovadoras soluciones de aceleración de transacciones de Akamai para la industria retail.”

“¡Feliz cumpleaños Akamai! En nombre de la Rugby Football Union, me gustaría expresar mis felicitaciones por vuestro décimo aniversario,” dijo Kate Saunders, Directora de Medios Digitales de la Rugby Football Union (RFU) de Inglaterra. “Al haber estado encantados con el servicio que hemos recibido de vosotros, especialmente durante la Copa Mundial de Rugby del año pasado, no nos sorprende vuestro éxito. Gracias a vuestro soporte técnico, la llegada de Inglaterra a la final de la Copa Mundial de Rugby 2007 fue respaldada por un sitio Web que ayudó a más de 2.1 millones de aficionados ingleses a soportar el equipo, mediante la distribución rápida y fiable de contenidos.”

“Toda la industria del deporte ha sido sometida a una revisión muy positiva en los últimos 10 años gracias a Internet,” dijo Peter Scout, Director Ejecutivo de Relaciones Digitales de Turner Sports. “Con un partner tecnológico como Akamai, Turner Sports ha podido innovar rápidamente, mejorar nuestra habilidad para interactuar con nuestros aficionados y llevar la experiencia deportiva online a otro nivel. Akamai nos ha permitido ser pioneros en el modo en que se pueden ver, disfrutar y consumir online los deportes y eventos deportivos. Internet sigue revolucionando nuestras vidas y felicitamos a Akamai por el impacto que tiene en esta revolución.”

“Akamai ha demostrado a los retailers en los últimos años el valor empresarial de tener una solución para acelerar el contenido dinámico y las transacciones de comercio electrónico. Felicitamos a Akamai por su aniversario y por todas sus contribuciones a la industria retail online,” dijo Keary McNew, Ingeniero de TI de Urban Outfitters. “La relación que Urban Outfitters mantiene con Akamai es muy estratégica, nos permite centrarnos en nuestro negocio principal, conseguir la lealtad del cliente y generar mayores ingresos. Confiamos en Akamai para que siga ayudándonos a acelerar las transacciones de forma rápida y fiable.”

**\*Primera Conferencia de Clientes Anual a Nivel Mundial de Akamai**

Los clientes de Akamai están invitados a formar parte de la primera reunión anual de la Compañía de los usuarios de Akamai en todo el mundo para comentar las mejores prácticas y las tendencias de la industria que tienen un impacto en el mundo de los negocios online. La reunión tendrá lugar del 18 al 20 de agosto de 2008 en Boston en el Hotel Renaissance Waterfront.

**La Diferencia Akamai**

Akamai® ofrece servicios gestionados líderes del mercado para impulsar online los contenidos ricos de media, las transacciones dinámicas y las aplicaciones empresariales. Siendo pioneros en el mercado de la distribución de contenidos desde hace una década, los servicios de Akamai han sido adoptados por las más prestigiosas marcas en todo el mundo y en diversas industrias. Como alternativa a la infraestructura Web centralizada, la red global de Akamai de miles de de servidores distribuidos proporciona escalabilidad, fiabilidad y altas prestaciones a las empresas para que tengan éxito online. Una compañía que figura en el S&P 500 y NASDAQ 100, Akamai ha transformador Internet en una lugar más viable para informar, entretener, interactuar y colaborar. Para experimentar la Diferencia Akamai, visite [www.akamai.com](http://www.akamai.com).

**Contacto de prensa:**

*Abanico*

*Liliane Chinyavong*

*Tel : 91 594 43 53*

*Email: [liliane.chinyavong@abanicom.es](mailto:liliane.chinyavong@abanicom.es)*